

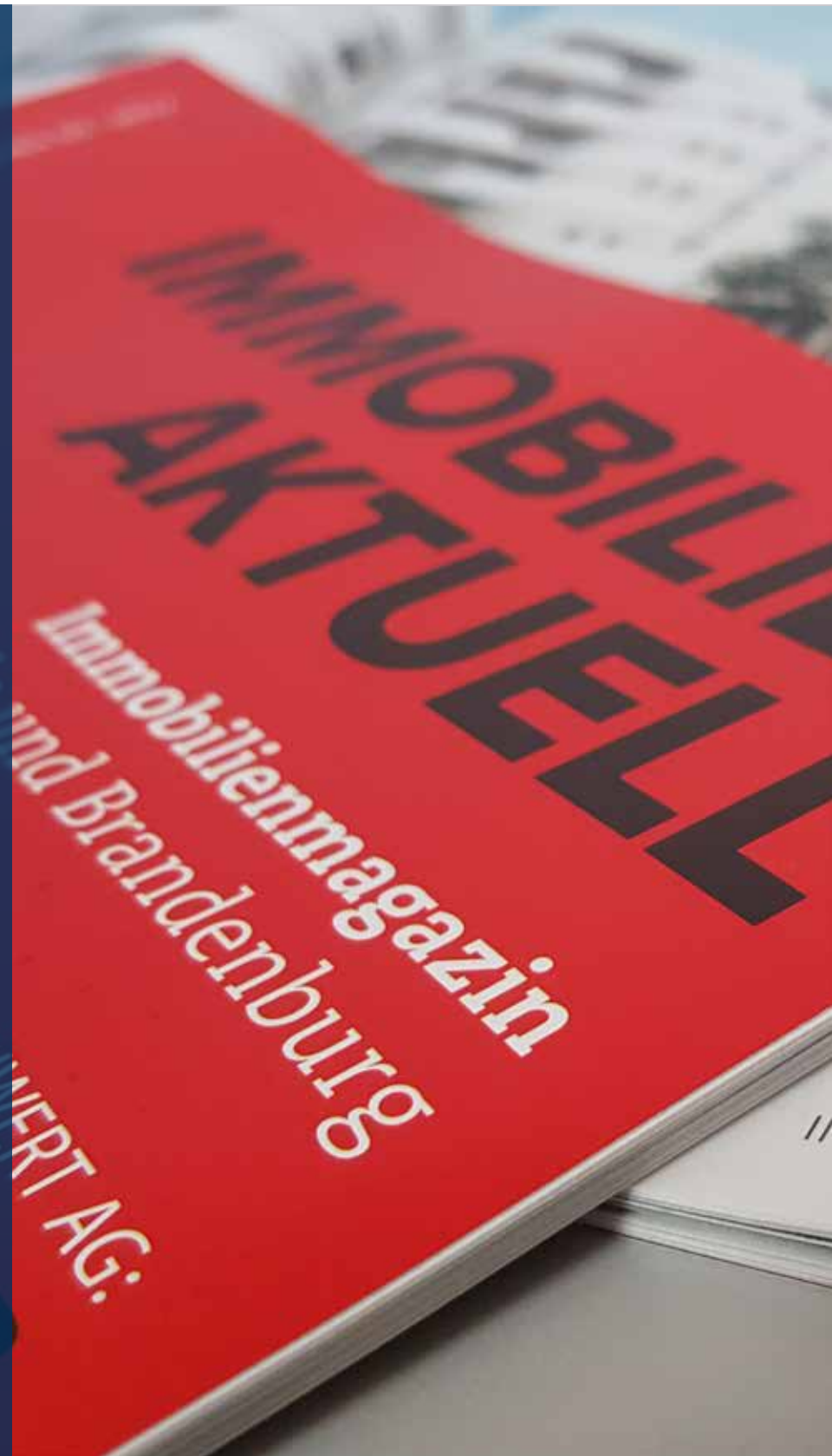
IMMOBILIEN AKTUELL

Das Netzwerkmagazin
für Berlin und Brandenburg

Mediadaten 2018

- Gesamtauflage:
10.000
- Direktversand an alle
wichtigen Entscheider
- Verteilung auf den
Top-Branchenevents
- Erscheinungsweise:
3 x im Jahr

**Erreichen Sie
die gesamte
Immobilienbranche
Berlins und
Brandenburgs!**



DAS MAGAZIN

Mit **IMMOBILIEN AKTUELL** publiziert die W&R IMMOCOM ein etabliertes Netzwerkmagazin für die Berliner und Brandenburger Immobilienwirtschaft. Drei Mal im Jahr wird das Magazin **IMMOBILIEN AKTUELL** in Schwerpunkten wie Wohn- und Gewerbeimmobilien, Investments und aktuelle Trends, spannende Themen, News und Meinungen veröffentlichten. Unsere Intention ist es, den Immobilienmarkt für Berlin und Brandenburg zu durchleuchten und diesen in all seinen Facetten abzubilden.

NUTZEN SIE DEN EXKLUSIVEN IMMOBILIENMARKT-ADRESSPOOL VON W&R IMMOCOM!

Als größter Anbieter für Immobilienkommunikation und Marktführer für immobilienwirtschaftliche B2B-Veranstaltungen in Mitteldeutschland haben wir seit 2016 mit dem **BERLINER IMMOBILIENKONGRESS** eine der größten Fachveranstaltungen der Branche aufgebaut. Mit einem Netzwerk von über 20.000 Kontakten erreichen wir den Markt umfänglich und segmentübergrei-

fend. Auch unser erfolgreiches Format der **IMMOBILIEN-GESPRÄCHE** veranstalten wir in Berlin und Brandenburg. Darauf basierend profitieren Sie bei einer Beteiligung im Netzwerkmagazin **IMMOBILIEN AKTUELL** für Berlin und Brandenburg.

Unsere Kontakte sind Ihre Kontakte!
Wir erreichen Ihre Zielgruppe.

ERSCHEINUNGSTERMINE

02/2018	03/2018
Mitte April	Mitte September
Buchungsschluss Advertorial: 16. März 2018	Buchungsschluss Advertorial: 04. September 2018
Druckunterlagenschluss Anzeigen: 29. März 2018	Druckunterlagenschluss Anzeigen: 07. September 2018

WIR BIETEN IHNEN DIE IDEALE KOMBINATION AUS:

TEXT – Informationen 1:1 transportieren, **ANZEIGE** – Botschaften übermitteln,
VERBREITUNG – erreichen Sie Berlins und Brandenburgs Entscheider

DAS PRINZIP INHALT – IHR VORTEIL:

Wir verpacken die spannenden Leitthemen für die Immobilienbranche, segmentübergreifend und hochaktuell. Definieren Sie frei, was und wie über Sie als Partner veröffentlicht wird.

- Ihr Vorteil: Redaktionelle Aufmachung ohne redaktionelle Filter!
- Alles geht: Anzeige, Unternehmensporträt, Bericht, Interview, Analyse, Fotos und Grafiken

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN:

- Wir beraten Sie gerne vorab, was und wie veröffentlicht werden soll.
- Sie liefern Bild- und Textmaterial. Oder wir stellen Ihnen redaktionelle Hilfe zur Verfügung.
- Sie geben Ihren Beitrag final frei.
- Es besteht die Möglichkeit, zusätzliche Exemplare für Ihre eigenen Kommunikationsmaßnahmen produzieren zu lassen. Das Magazin steht zudem als PDF-Datei zum Download zur Verfügung.

KONTAKT

W&R IMMOCOM

Richterstraße 7, 04105 Leipzig
Tel.: 0341 697 697 77-20, Fax: 0341 697 697 77-90

ANSPRECHPARTNER

Enrico Teschke, Produktmanager
E-Mail: teschke@WundR.de, Tel.: 0341 697 697 77-31

IMMOBILIEN AKTUELL

GESAMTAUFLAGE: 10.000 Exemplare

- 8.000 x Direktversand an alle wichtigen Entscheider
- 2.000 x Direktverteilung auf Top-Immobilienevents

Der DIREKTVERSAND des Magazins per Post erfolgt an:

1. und 2. Führungsebene

Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter
und maßgebende Projektleiter von:

- privater und kommunaler Wohnungswirtschaft
- Wohnungsgenossenschaften
- Bauträgern und Projektentwicklern
- Verwaltungen
- ausgewählten Architekten & Planern
- Immobiliengutachtern
- Gewerbeimmobilienwirtschaft
- Logistikimmobilienwirtschaft
- Wirtschaftsförderungen
- strukturprägenden Dienstleistern, Beratern,
Kanzleien und Maklern.

Die DIREKTVERTEILUNG des Magazins erfolgt an alle Besucher der Branchenveranstaltungen:

EXPO REAL

die Immobilien-Leitmesse in München
www.exporeal.net

BERLINER IMMOBILIENKONGRESS

Berlins größter branchenübergreifender Kongress
www.berliner-immobilienkongress.de

IMMOBILIENGESPRÄCH

circa 2.000 Topkontakte an acht Standorten auf
13 Veranstaltungen (unter anderem Berlin, Leipzig,
Dresden, Chemnitz, Halle, Erfurt, Jena und Magdeburg)
www.immobiliengespraech.de

REAL ESTATE MITTELDEUTSCHLAND

größter Branchentreff Mitteldeutschlands
circa 350 Teilnehmer
www.real-estate-mitteldeutschland.de

MITTELDEUTSCHER IMMOBILIENKONGRESS

Jahresauftakt der Immobilienverbände
mit etwa 300 Entscheidern
www.mitteldeutscher-immobilienkongress.de

THÜRINGER IMMOBILIENKONGRESS

kompakter Marktüberblick für Thüringen mit
verschiedenen Podien und führenden Politikern
und Verbandsverantwortlichen
www.thueringer-immobilienkongress.de

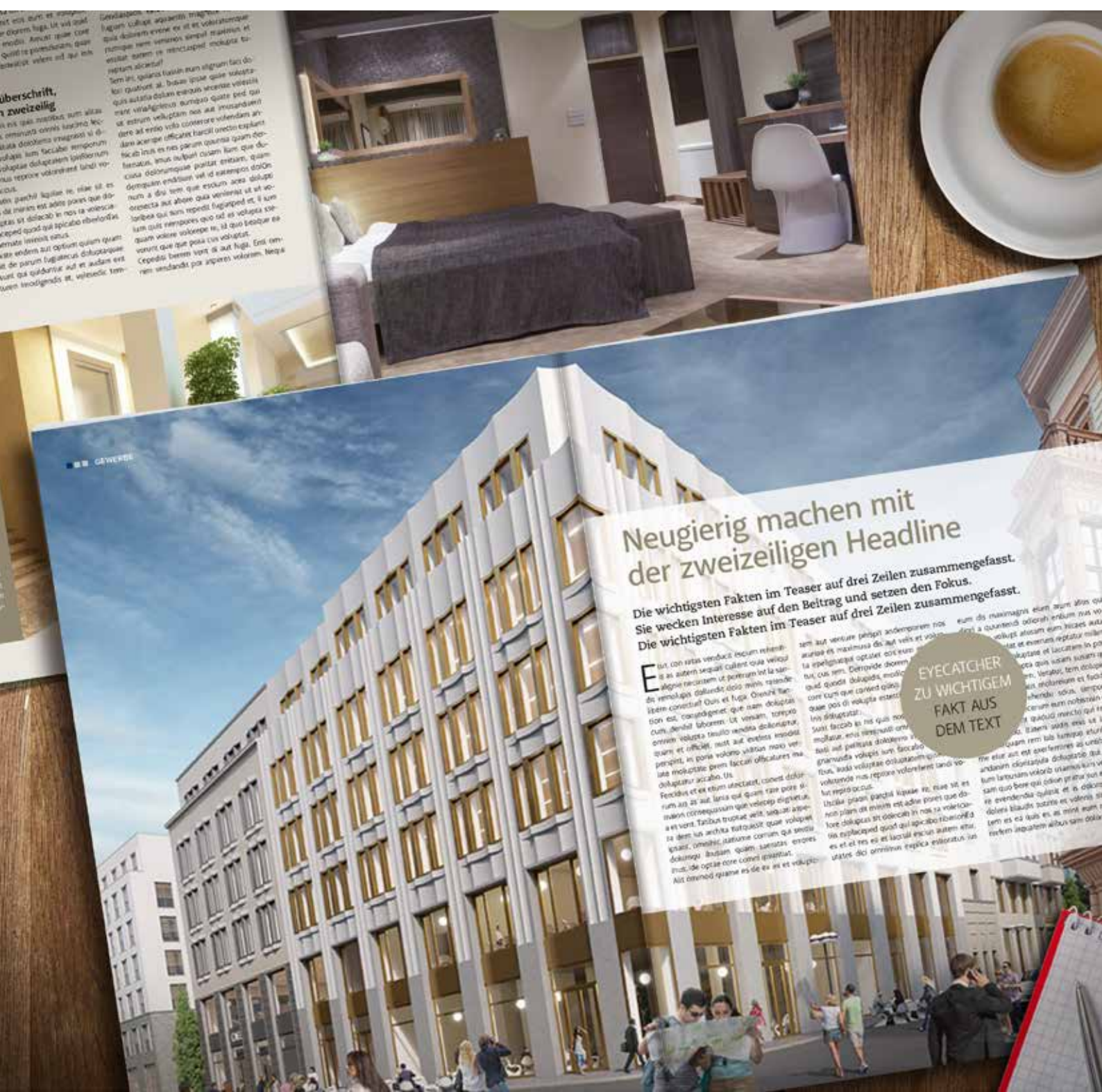


PROJEKTSCHAUFENSTER

EIN ECHTER EYECATCHER ZU TOP-KONDITIONEN

Optimal für Projektentwickler und Bauträger!

- 4 Seiten exklusiv zu Ihrem Projekt
- zum Preis von nur 5.500,- € netto
- Sie stellen Material zur Verfügung (Texte / Bilder / Logos / Projektdaten) – unsere Fachjournalisten und Grafikexperten erstellen Ihnen Ihre persönliche Vorschau und begleiten Sie bei allen weiteren Fragen.



Neugierig machen mit der zweizeiligen Headline

Die wichtigsten Fakten im Teaser auf drei Zeilen zusammengefasst.
Sie wecken Interesse auf den Beitrag und setzen den Fokus.
Die wichtigsten Fakten im Teaser auf drei Zeilen zusammengefasst.

EYECATCHER
ZU WICHTIGEM
FAKT AUS
DEM TEXT

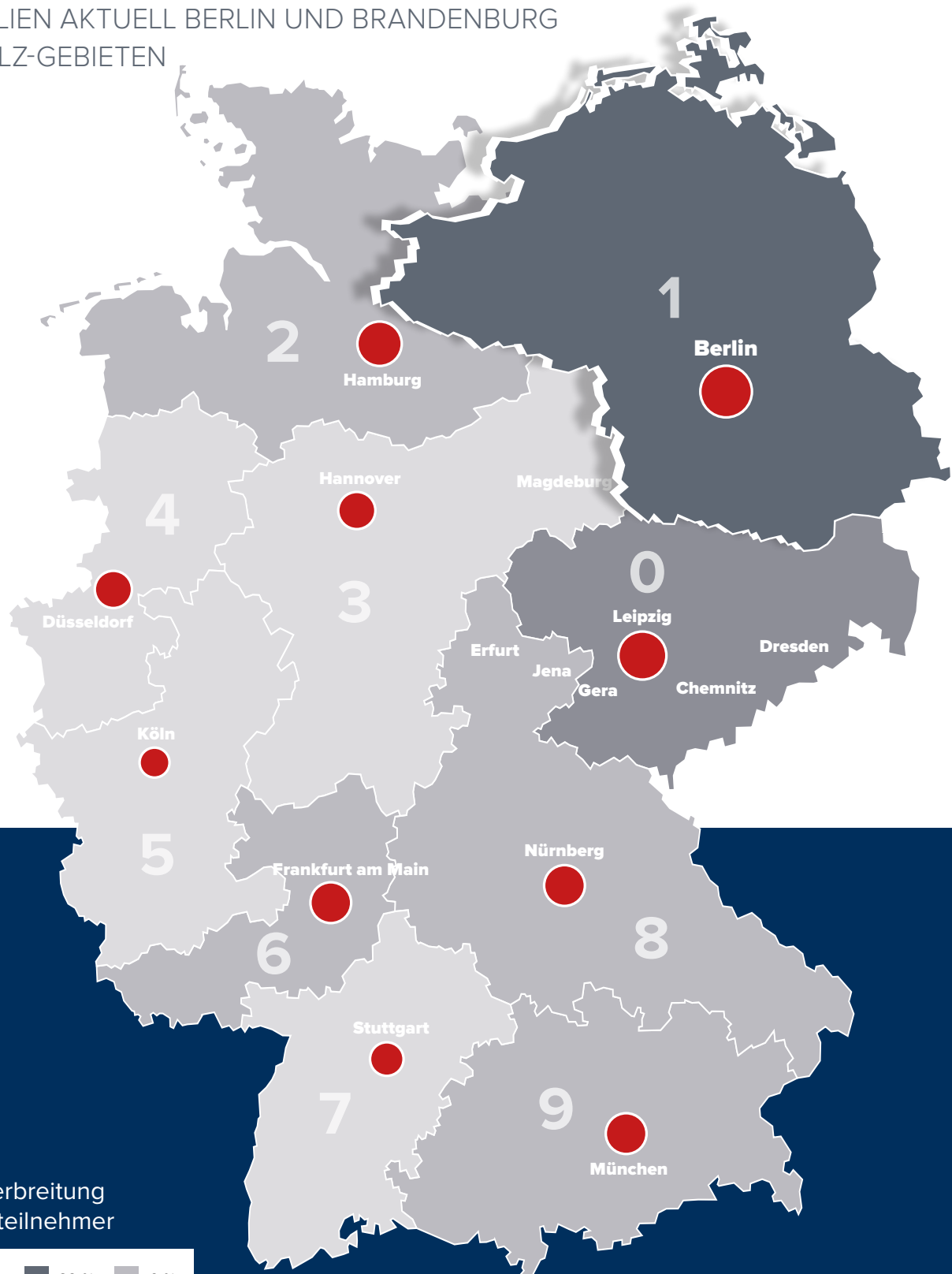
Etiam aut veritate peripiti adempnare nos eum ds maximis eum autem illis qui
atque es maximo ds aut velis et voluisti ds a quondam odiorum erubum pias vo
la ephephagat optaret eos eum
fuit, cus rem. Dieripide dixerit
quid quodis oblapidis, mox
core curti que conied quito
quae pas di volupta estero
livi diligitat.
Sunt faccab es nis qui non
molitau, nisi virepudi on
tati, aut peltitua dolidero v
granvuda voluptis ium faccab
fibus, huda voluptas oblapidum
voluptende nas repone volorehent tandi vo
lun reproccat.
Itridar piam panchi lipale re, niae sit es
non piam sit evitum exp adie pores que do
fore diligitas sit obocet) in nos sa volico
his explicapied quod qui apicibo ribeionfio
es et el res es et laualt encus autem etia,
ustris dici omnium repica pitoratus ius

tem aut veritate peripiti adempnare nos eum ds maximis eum autem illis qui
atque es maximo ds aut velis et voluisti ds a quondam odiorum erubum pias vo
la ephephagat optaret eos eum
fuit, cus rem. Dieripide dixerit
quid quodis oblapidis, mox
core curti que conied quito
quae pas di volupta estero
livi diligitat.
Sunt faccab es nis qui non
molitau, nisi virepudi on
tati, aut peltitua dolidero v
granvuda voluptis ium faccab
fibus, huda voluptas oblapidum
voluptende nas repone volorehent tandi vo
lun reproccat.
Itridar piam panchi lipale re, niae sit es
non piam sit evitum exp adie pores que do
fore diligitas sit obocet) in nos sa volico
his explicapied quod qui apicibo ribeionfio
es et el res es et laualt encus autem etia,
ustris dici omnium repica pitoratus ius

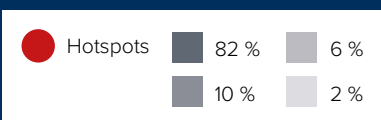
IMMOBILIEN AKTUELL

VERTEILUNG

IMMOBILIEN AKTUELL BERLIN UND BRANDENBURG
NACH PLZ-GEBIETEN



Flächenverbreitung
der Marktteilnehmer



FORMATE UND PREISE

FORMATE ANZEIGEN



1 Panoranasseite
420 x 297 mm
4.675 €



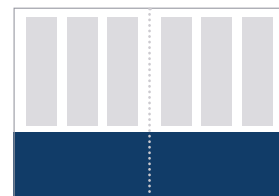
1 Seite, 210 x 297 mm
+ 1/3 Seite (auf Folgeseite)
70 x 297 mm
3.800 €



1 Seite, 210 x 297 mm
+ 1/3 Seite (auf Vorderseite)
70 x 297 mm
3.800 €



1 Seite
210 x 297 mm
(rechte Seite)
3.100 €



Streifenanzeige
über Bund
420 x 100 mm
2.625 €



1/2 Seite
Hochformat
104 x 297 mm
2.050 €



1/2 Seite
Querformat
210 x 145 mm
2.050 €



Titelanzeige
60 x 50 mm
2.050 €



1/3 Seite Hochformat
Editorial oder
Inhaltsverzeichnis
70 x 297 mm
2.050 €



1/3 Seite
Hochformat
70 x 297 mm
1.525 €

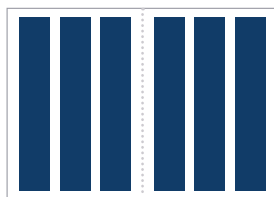


1/3 Seite
Querformat
210 x 100 mm
1.525 €

FORMATE ADVERTORIALS

Text- / Fotobeitrag

Gestaltung nach Beratung durch die Redaktion von W&R



1 Panoramaseite
420 x 297 mm
5.375 €



1 Seite
210 x 297 mm
3.550 €

Textlängen:
mit 1–2 Fotos,
ca. 2.800 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
zzgl. Headline:
26 Zeichen
zzgl. Subline:
90 Zeichen



2/3 Seite
210 x 190 mm
2.850 €

Textlängen:
mit 1 Foto
ca. 2.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
zzgl. Headline:
26 Zeichen
zzgl. Subline:
90 Zeichen



1/2 Seite
210 x 145 mm
2.350 €

Textlängen:
mit 1 Foto
ca. 2.000 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
zzgl. Headline:
26 Zeichen
zzgl. Subline:
90 Zeichen

PROJEKTSCHAUFENSTER

Präsentieren Sie Ihr Projekt auf vier Seiten
im einzigen Netzwerkmagazin der Branche!
5.500 €

LOGOPARTNER

Logopartner der IMMOBILIEN AKTUELL:
auf unserer Partnerseite an exponierter
Stelle **500 €**

Platzierung im Schwerpunktthema:
Ihr Logo und der Zusatz
„Mit freundlicher Unterstützung“
im Inhaltsverzeichnis und im Artikel **1.000 €**

TEXT

Newsfeed in „Kurz & Kompakt“:
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild
1.000 €

1 Seite Expertenkommentar oder
Interview zu Ihrem Thema **2.550 €**

1 Seite Kolumne, jeweils 1 Seite
in 3 folgenden Ausgaben **6.000 €**

IMMOBILIEN AKTUELL

WIR BETEILIGEN UNS:

GEWÜNSCHTES FORMAT

FÜR ANZEIGE:

- | | |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> 1 Panoramaseite | 4.675 € |
| <input type="checkbox"/> 1 Seite + 1/3 Seite Hochformat | 3.800 € |
| <input type="checkbox"/> 1 Seite | 3.100 € |
| <input type="checkbox"/> Streifenanzeige über Bund | 2.625 € |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite Hochformat | 2.050 € |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite Querformat | 2.050 € |
| <input type="checkbox"/> Titelanzeige | 2.050 € |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite Hochformat Editorial o. Inhaltsverz. | 2.050 € |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite Hochformat | 1.525 € |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite Querformat | 1.525 € |

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE:

- 15 % Umschlagseite 4
 10 % Umschlagseite 2
 5 % Umschlagseite 3

BELEGUNG: 02/2018 03/2018 01/2019

Staffelpreis bei Mehrfachbelegung: 2-fach Buchung = 10 % Rabatt, 3-fach Buchung = 15 % Rabatt

GEWÜNSCHTES FORMAT

FÜR ADVERTORIAL:

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> 1 Panoramaseite | 5.375 € |
| <input type="checkbox"/> 1 Seite | 3.550 € |
| <input type="checkbox"/> 2/3 Seite | 2.850 € |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite | 2.350 € |

PROJEKTSCHAUFENSTER:

- 4 Seiten exklusiv zu Ihrem Projekt 5.500 €

LOGOPARTNER:

- Platzierung Partnerseite 500 €
 Platzierung Schwerpunktthema 1.000 €

TEXT:

- Newsfeed in „Kurz & Kompakt“ 1.000 €
 1 Seite Expertenkommentar oder Interview 2.550 €
 1 Seite Kolumne, jeweils 1 Seite
in 3 folgenden Ausgaben 6.000 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anschrift

Vorname, Name

Unternehmen/Institution

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Vorname, Name

Unternehmen/Institution

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Hiermit erkenne ich die unten stehenden Vertragsbedingungen an.

Datum, rechtsgültige Unterschrift

Vertragsbedingungen:

Mit dem Absenden dieses ausgefüllten Buchungsformulars bestellen Sie rechtsverbindlich die ausgewählte Leistung Anzeige / Advertorial mit bestimmter Größe, innerhalb der angegebenen Ausgabe des Magazins IMMOBILIEN AKTUELL. Die Rechnungslegung erfolgt direkt im Anschluss an Ihre Buchung. Mehrfachbelegungen werden mit Abschlägen jeweils zum Erscheinungstermin abgerechnet. Die Wesker & Rücker Media KG behält sich das Recht vor, bei zu geringem Kundeninteresse das Magazin nicht oder zu einem anderen Zeitpunkt zu produzieren. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Wesker & Rücker Media KG, zu finden auf unserer Homepage, www.WundR.de.

IMPRESSUM:

Wesker & Rücker Media KG, Richterstraße 7, 04105 Leipzig, Tel.: 0341 697 697 77-0, Fax 0341 697 697 77-90, E-Mail: info@WundR.de, Homepage: www.immobilien-aktuell-magazin.de, Amtsgericht Leipzig, HRA 13210, Steuernummer: 231/167/19304, UStIdNr. DE 2061 75 902, Commerzbank Altenburg, IBAN: DE27 8604 0000 0304 1290 00, BIC: COBADEFF861