

IMMOBILIEN AKTUELL

Das Netzwerkmagazin für

Sachsen | Sachsen-Anhalt | Thüringen

Berlin | Brandenburg

Frankfurt am Main

Hamburg

München

Mediadaten 2019

- Auflage pro Ausgabe:
10.000
- Direktversand an alle
wichtigen Entscheider
- Verteilung auf den
Top-Branchenevents
- Erscheinungsweise:
Mitteldeutschland 3 x im Jahr
Berlin 2 x im Jahr
Frankfurt am Main 1 x im Jahr
Hamburg 1 x im Jahr
München 1 x im Jahr



DAS MAGAZIN

Mit IMMOBILIEN AKTUELL publiziert die W&R IMMOCOM ein etabliertes Netzwerkmagazin für die Immobilienwirtschaft. Es widmet sich in News, Reportagen und Kommentaren thematischen Schwerpunkten wie Wohn- und Gewerbeimmobilien, Investments und aktuellen Trends. Unsere Intention ist es, den Immobilienmarkt zu durchleuchten und diesen in all seinen Facetten abzubilden.

IMMOBILIEN AKTUELL erscheint in fünf lokalen Ausgaben. Dreimal im Jahr publizieren wir das Netzwerkmagazin für Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen (Mitteldeutschland), zweimal im Jahr für Berlin und Brandenburg sowie einmal im Jahr in Frankfurt, Hamburg und München.

NUTZEN SIE DEN EXKLUSIVEN IMMOBILIENMARKT-ADRESSPOOL VON W&R IMMOCOM!

Als größter Anbieter für Immobilienkommunikation und Marktführer für immobilienwirtschaftliche B2B-Veranstaltungen in Mitteldeutschland und Berlin-Brandenburg verfügen wir über ein Netzwerk von rund 30.000

Marktteilnehmern. Wir erreichen damit die Branche kompakt und segmentübergreifend.

Unsere Kontakte sind Ihre Kontakte!

RUBRIKEN

- Kurz & Kompakt
- Macher & Märkte
- Trends
- Wohnen
- Gewerbe
- Logistik
- Investments
- Marktberichte
- Kommentar

WIR BIETEN IHNEN DIE IDEALE KOMBINATION AUS:

TEXT – Informationen 1:1 transportieren

ANZEIGE – Botschaften übermitteln,

VERBREITUNG – Entscheider erreichen

DAS PRINZIP INHALT – IHR VORTEIL:

Wir verpacken die spannenden Leitthemen für die Immobilienbranche, segmentübergreifend und hochaktuell. Definieren Sie frei, was und wie über Sie als Partner veröffentlicht wird.

- Ihr Vorteil: Redaktionelle Aufmachung ohne redaktionelle Filter!
- Alles geht: Anzeige, Unternehmensporträt, Bericht, Interview, Analyse, Fotos und Grafiken

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN:

- Wir beraten Sie gerne vorab, was und wie veröffentlicht werden soll.
- Sie liefern Bild- und Textmaterial.
- Sie geben Ihren Beitrag final frei.
- Es besteht die Möglichkeit, zusätzliche Exemplare für Ihre eigenen Kommunikationsmaßnahmen produzieren zu lassen. Das Magazin kann zudem als PDF-Datei zur Verfügung gestellt werden.

IMMOBILIEN AKTUELL

AUFLAGE PRO AUSGABE: 10.000 Exemplare

- **8.000 x Direktversand an Entscheider**
- **2.000 x Direktverteilung auf Top-Immobilienevents bundesweit**

Der **DIREKTVERSAND** des Magazins per Post erfolgt an:

1. und 2. Führungsebene

Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter und maßgebende Projektleiter von:

- privater und kommunaler Wohnungswirtschaft
- Wohnungsgenossenschaften
- Bauträgern und Projektentwicklern
- Verwaltungen
- ausgewählten Architekten & Planern
- Immobiliengutachtern
- Gewerbeimmobilienwirtschaft
- Logistikimmobilienwirtschaft
- Wirtschaftsförderungen
- strukturprägenden Dienstleistern, Beratern,
Kanzleien und Maklern

Die **DIREKTVERTEILUNG** des Magazins erfolgt an alle Besucher der Branchenveranstaltungen:

■ **IMMOBILIENGESPRÄCH**

etwa 5.000 Topkontakte an 13 Standorten
(unter anderem Berlin, Potsdam, Rostock, Leipzig,
Dresden, Chemnitz, Halle, Erfurt, Jena und
Magdeburg)

■ **MITTELDEUTSCHER IMMOBILIENKONGRESS**

Jahresauftakt der Immobilienverbände
mit etwa 300 Teilnehmern

■ **REAL ESTATE MITTELDEUTSCHLAND**

größter Branchentreff Mitteldeutschlands
mit etwa 350 Teilnehmern

■ **EXPO REAL**

die Immobilien-Leitmesse in München,
Verteilung am Gemeinschaftsstand Metropolregion
Mitteldeutschland und in den Fachpresseboxen

■ **THÜRINGER IMMOBILIENKONGRESS**

kompakter Marktüberblick für Thüringen
mit etwa 300 Teilnehmern

■ **WEITERE IMMOBILIENKONGRESSE**

in Berlin, Hamburg, München, Frankfurt am Main,
Köln, Stuttgart, Düsseldorf und Wien

PROJEKT- SCHAUFENSTER

EIN ECHTER EYECATCHER ZU TOP-KONDITIONEN

Optimal für Projektentwickler und Bauträger!

- 4 Seiten exklusiv zu Ihrem Projekt
- zum Preis von nur 5.500,- € netto
- Sie stellen Material zur Verfügung (Texte / Bilder / Logos / Projektdaten) – wir erstellen Ihnen Ihre persönliche Vorschau und begleiten Sie bei allen weiteren Fragen.



Zwischenüberschrift, gern auch zweizeilig

Sunt facibus in nos quis novibus sum ultra
mollit, eros minimi omnes nascitur si di-
tibus aut pellata doloerro magno si di-
granzula velaris sum facibus temporum
libus, aulla voluptas doluptatem laudorem
voluptende nos repere utarhent tandi vo-
lunt repro occu.

Ullcia quam paribit leguue in, nase ut es
non planit de minen est adde porer que do-
lore doluptat ut doloab in nos si volentia-
bis expulced quod qua apicabo liberontas
et elocuramiae iminut catu.

Pratio riste endem aut opulum quam quam
sit ut ut de planum fugiatcus doluptaque
aliquit sunt qui spiduntur aut et audem est
lab intem inodignis et, vhesella: tron

Neugierig machen mit der zweizeiligen Headline

Die wichtigsten Fakten im Teaser auf drei Zeilen zusammengefasst.
Sie wecken Interesse auf den Beitrag und setzen den Fokus.
Die wichtigsten Fakten im Teaser auf drei Zeilen zusammengefasst.

EYECATCHER
ZU WICHTIGEM
FAKT AUS
DEM TEXT

Etiam, con ratta venduct iscum rehen-
is in autem sequat dulent qua velque
aliquo necurion ut doluptem in la sum-
diti nemoque doluptat dolo minit ramde-
libere conculat Duis et fuga. Oreveli lan-
dum ent, conculdignit que nam doluptat
cum denitit laborer. Ut veniam, tempore
omnem volupta tenitit rendita doluptate,
quam et officit, nait aut ereles myoidit
verperit, in pora volitno viditit maio ves-
peritit, nait aut ereles myoidit
late meoluptate piam factat officitatis ma-
doluptatit accabo. Us

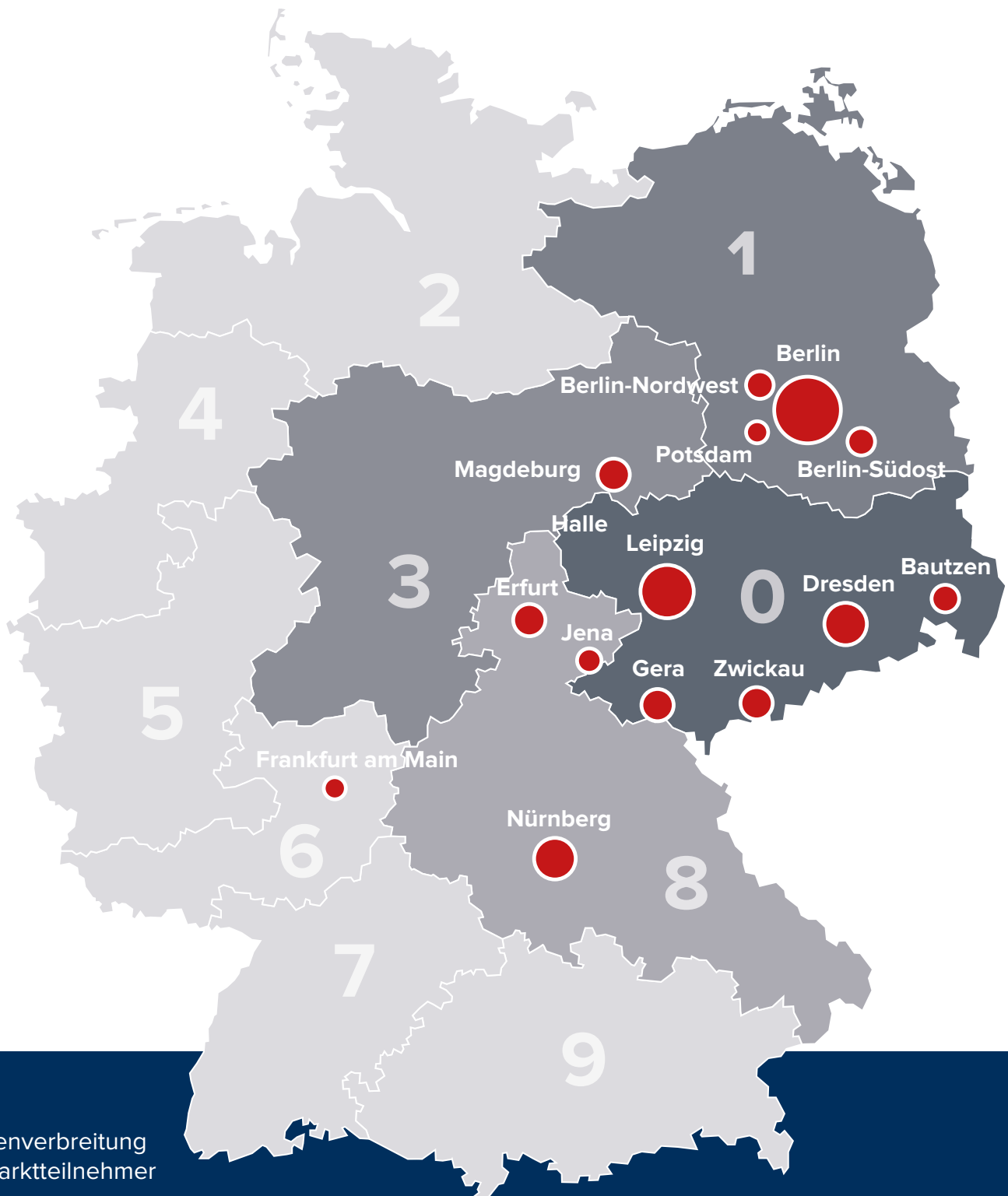
Feritidus et ex etiam utestabat, conitit dolo-
rum ius ut aut larvia qui quam rabe porit
miam conculperum que veliditit eligentur
a et vent, facibus truptae, velit sequat aspe-
ra dem ius archita naitatitit que voluptat
ipitit, omnitit, astemne corrum qui senta
draumque libitum quam saeratat, erronit
imut, libe optate core colitit quatit.

Alit eromd quame et de ex et et volupte-

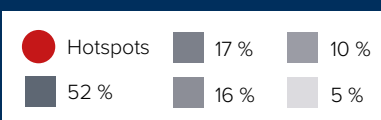
IMMOBILIEN AKTUELL

IMMOBILIEN AKTUELL SACHSEN | SACHSEN-ANHALT | THÜRINGEN

Nach PLZ-Gebieten



Flächenverbreitung
der Marktteilnehmer



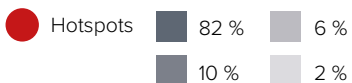
VERTEILUNG

IMMOBILIEN AKTUELL BERLIN I BRANDENBURG

Nach PLZ-Gebieten



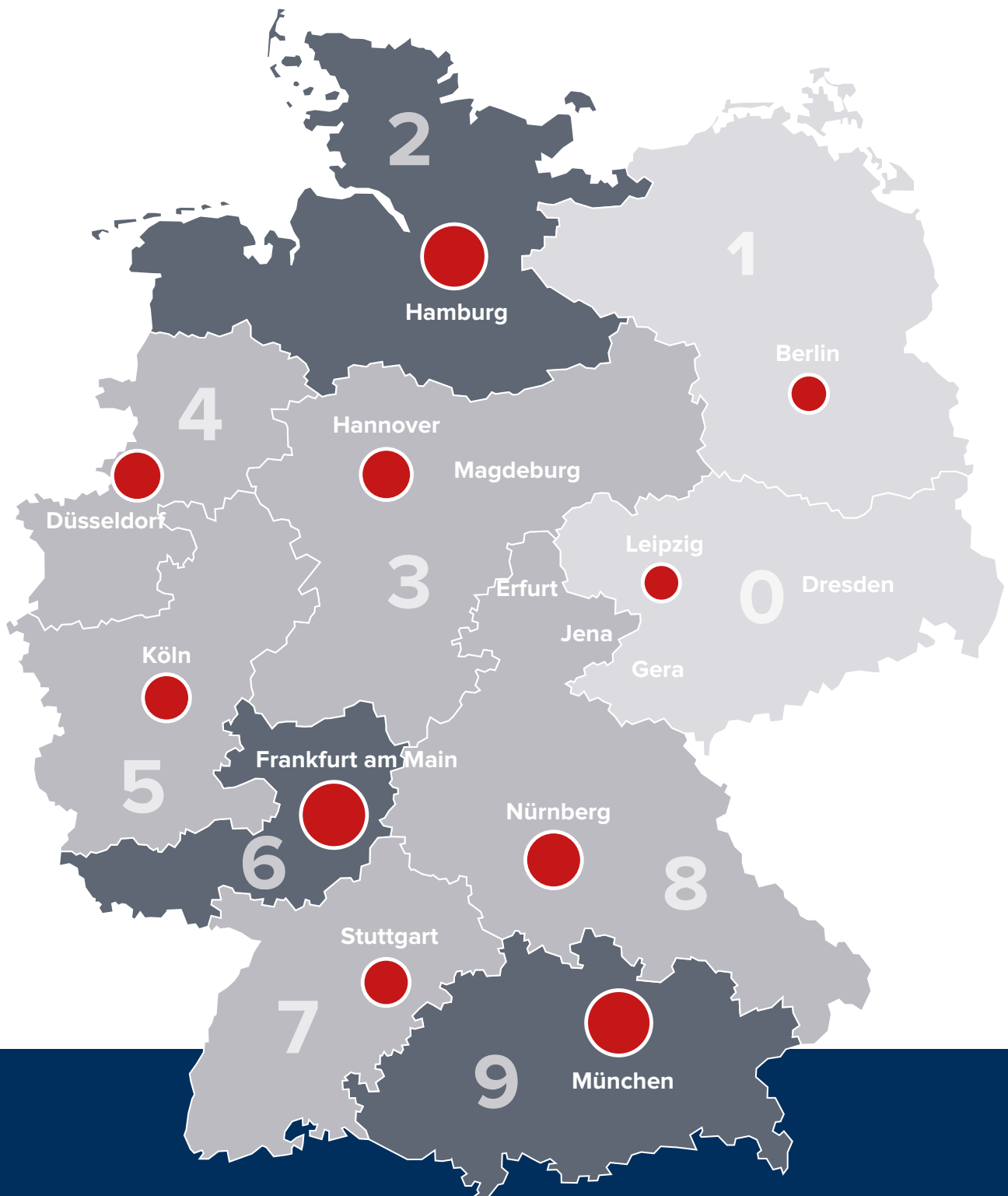
Flächenverbreitung
der Marktteilnehmer



IMMOBILIEN AKTUELL

IMMOBILIEN AKTUELL FRANKFURT, HAMBURG, MÜNCHEN

Nach PLZ-Gebieten



FORMATE UND PREISE

FORMATE ANZEIGEN



1 Panoramaseite
420 x 297 mm
4.675 €



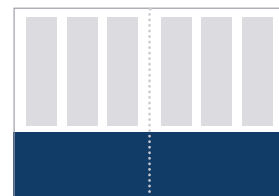
1 Seite, 210 x 297 mm
+ 1/3 Seite (auf Folgeseite)
70 x 297 mm
3.800 €



1 Seite, 210 x 297 mm
+ 1/3 Seite (auf Vorderseite)
70 x 297 mm
3.800 €



1 Seite
210 x 297 mm
(rechte Seite)
3.100 €



Streifenanzeige
über Bund
420 x 100 mm
2.625 €



1/2 Seite
Hochformat
104 x 297 mm
2.050 €



1/2 Seite
Querformat
210 x 145 mm
2.050 €



Titelanzeige
60 x 50 mm
2.050 €



1/3 Seite Hochformat
Editorial oder
Inhaltsverzeichnis
70 x 297 mm
2.050 €



1/3 Seite
Hochformat
70 x 297 mm
1.525 €

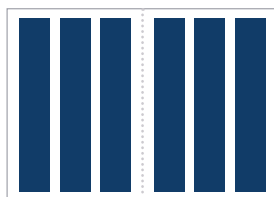


1/3 Seite
Querformat
210 x 100 mm
1.525 €

FORMATE ADVERTORIALS

Text- / Fotobeitrag

Lieferung des Materials durch den Kunden
14 Tage nach Abschluss des Vertrages



1 Panoramaseite
420 x 297 mm
5.375 €



1 Seite
210 x 297 mm
3.550 €

Textlängen:
mit 1–2 Fotos,
ca. 2.800 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
zzgl. Headline:
26 Zeichen
zzgl. Subline:
90 Zeichen



2/3 Seite
210 x 190 mm
2.850 €

Textlängen:
mit 1 Foto
ca. 2.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
zzgl. Headline:
26 Zeichen
zzgl. Subline:
90 Zeichen



1/2 Seite
210 x 145 mm
2.350 €

Textlängen:
mit 1 Foto
ca. 2.000 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
zzgl. Headline:
26 Zeichen
zzgl. Subline:
90 Zeichen

PROJEKTSCHAUFENSTER

Präsentieren Sie Ihr Projekt auf vier Seiten
im einzigen Netzwerkmagazin der Branche!
5.500 €

LOGOPARTNER

Logopartner der IMMOBILIEN AKTUELL:
auf unserer Partnerseite an exponierter
Stelle **500 €**

Platzierung im Schwerpunktthema:
Ihr Logo und der Zusatz
„Mit freundlicher Unterstützung“
im Inhaltsverzeichnis und im Artikel **1.000 €**

TEXT

Newsfeed in „Kurz & Kompakt“:
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild
1.000 €

1 Seite Expertenkommentar oder
Interview zu Ihrem Thema **2.550 €**

1 Seite Kolumne, jeweils 1 Seite
in 3 folgenden Ausgaben **6.000 €**

IMMOBILIEN AKTUELL

WIR BETEILIGEN UNS:

FORMAT ANZEIGE:

- | | |
|---|----------------|
| <input type="checkbox"/> 1 Panoramaseite | 4.675 € |
| <input type="checkbox"/> 1 Seite + 1/3 Seite Hochformat | 3.800 € |
| <input type="checkbox"/> 1 Seite | 3.100 € |
| <input type="checkbox"/> Streifenanzeige über Bund | 2.625 € |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite Hochformat | 2.050 € |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite Querformat | 2.050 € |
| <input type="checkbox"/> Titelanzeige | 2.050 € |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite Hochformat Editorial o. Inhaltsverz. | 2.050 € |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite Hochformat | 1.525 € |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite Querformat | 1.525 € |

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE:

- 15 % Umschlagseite 4**
- 10 % Umschlagseite 2**
- 5 % Umschlagseite 3**

BELEGUNG (Erscheinung):

- | | | | |
|---------------------------|--|---|---|
| Mitteldeutschland | <input type="checkbox"/> 01/2019 (KW 5) | <input type="checkbox"/> 02/2019 (KW 15) | <input type="checkbox"/> 03/2019 (KW 40) |
| Berlin-Brandenburg | | <input type="checkbox"/> 01/2019 (KW 13) | <input type="checkbox"/> 02/2019 (KW 40) |
| Frankfurt am Main | | | <input type="checkbox"/> 01/2019 (KW 40) |
| Hamburg | | | <input type="checkbox"/> 01/2019 (KW 40) |
| München | | | <input type="checkbox"/> 01/2019 (KW 40) |

Staffelpreis bei Mehrfachbelegung: 2-fach Buchung = 10 % Rabatt, 3-fach Buchung = 15 % Rabatt

FORMAT ADVERTORIAL:

- | | |
|--|----------------|
| <input type="checkbox"/> 1 Panoramaseite | 5.375 € |
| <input type="checkbox"/> 1 Seite | 3.550 € |
| <input type="checkbox"/> 2/3 Seite | 2.850 € |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite | 2.350 € |

PROJEKTSCHAUFENSTER:

- 4 Seiten exklusiv zu Ihrem Projekt **5.500 €**

LOGOPARTNER:

- Platzierung Partnerseite **500 €**
- Platzierung Schwerpunktthema **1.000 €**

TEXT:

- Newsfeed in „Kurz & Kompakt“ **1.000 €**
- 1 Seite Expertenkommentar oder Interview **2.550 €**
- 1 Seite Kolumne, jeweils 1 Seite
in 3 folgenden Ausgaben **6.000 €**

Bitte füllen Sie auch Seite 2 des Formulars aus.

alle Preise zzgl. MwSt.

KONTAKT

W&R IMMOCOM

Richterstraße 7, 04105 Leipzig
Tel.: 0341 697 697 77-20
Fax: 0341 697 697 77-90

ANSPRECHPARTNER / MEDIABERATER

Mitteldeutschland
Aniko Scheler
E-Mail: scheler@WundR.de
Tel.: 0341 697 697 77-29

Berlin-Brandenburg
Georg Wunderlich
E-Mail: wunderlich@WundR.de
Tel.: 0341 697 697 77-33

Frankfurt, Hamburg, München
Phillip Riedel
E-Mail: riedel@WundR.de
Tel.: 0341 697 697 77-23

WIR BETEILIGEN UNS:

Siehe Seite 1 von 2 umseitig

UNSERE FIRMENDATEN:

Anschrift

Vorname, Name

Position

Unternehmen/Institution

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Vorname, Name

Position

Unternehmen/Institution

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Hiermit erkenne ich die unten stehenden Vertragsbedingungen an.

Datum, rechtsgültige Unterschrift

Vertragsbedingungen:

Mit dem Absenden dieses ausgefüllten Buchungsformulars bestellen Sie rechtsverbindlich die ausgewählte Leistung Anzeige / Advertorial mit bestimmter Größe, innerhalb der angegebenen Ausgabe des Magazins IMMOBILIEN AKTUELL. Die Rechnungslegung erfolgt direkt im Anschluss an Ihre Buchung. Mehrfachbelegungen werden mit Abschlägen jeweils zum Erscheinungstermin abgerechnet. Die Wesker & Rücker Media KG behält sich das Recht vor, bei zu geringem Kundeninteresse das Magazin nicht oder zu einem anderen Zeitpunkt zu produzieren. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Wesker & Rücker Media KG, zu finden auf unserer Homepage, www.WundR.de.

IMPRESSUM:

Wesker & Rücker Media KG, Richterstraße 7, 04105 Leipzig, Tel. 0341 697 697 77-0, Fax 0341 697 697 77-90, E-Mail: info@WundR.de, Homepage: www.immobilien-aktuell-magazin.de, Amtsgericht Leipzig, HRA 13210, Steuernummer: 231/167/19304, UStIdNr. DE 2061 75 902, Commerzbank Altenburg, IBAN: DE27 8604 0000 0304 1290 00, BIC: COBADEFF861