

# IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

## MEDIADATEN 2020 /2021

- Auflage pro Ausgabe: 10.000
- Direktversand an alle wichtigen Entscheider
- Verteilung auf den Top-Branchenevents
- Erscheinungsweise:  
Mitteldeutschland 2 x im Jahr  
Berlin 2 x im Jahr  
Deutschland 1 x im Jahr

**DAS NETZWERKMAGAZIN FÜR DEUTSCHLAND**

Mit einem Heft für die großen Metropolen

# IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

## Immobilienmagazin

Sachsen | Sachsen-Anhalt | Thüringen  
Berlin | Brandenburg  
Deutschland

Mit IMMOBILIEN AKTUELL publiziert die IMMOCOM ein etabliertes Netzwerkmagazin für die Immobilienwirtschaft. Es widmet sich in News, Reportagen und Kommentaren thematischen Schwerpunkten wie Wohn- und Gewerbeimmobilien, Investments und aktuellen Trends. Unsere Intention ist es, den Immobilienmarkt zu durchleuchten und diesen in all seinen Facetten abzubilden.

IMMOBILIEN AKTUELL erscheint in zwei lokalen Ausgaben. Zweimal im Jahr publizieren wir das Netzwerkmagazin für Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen (Mitteldeutschland) sowie zweimal für Berlin und Brandenburg. Zusätzlich erscheint einmal im Jahr ein Deutschland-Heft mit den großen Projekten in den Metropolen sowie wichtigen Entwicklungen, allen Assets und Köpfen.

## Nutzen Sie unseren exklusiven Immobilienmarkt-Adresspool!

Als größter Anbieter für Immobilienkommunikation und Marktführer für immobilienwirtschaftliche B2B-Veranstaltungen in Mitteldeutschland sowie Berlin und Brandenburg

verfügen wir über ein Netzwerk von rund 30.000 Marktteilnehmern. Wir erreichen damit die Branche kompakt und segmentübergreifend. **Unsere Kontakte sind Ihre Kontakte!**

## Das Prinzip Inhalt – Ihr Vorteil:

Wir verpacken die spannenden Leitthemen für die Immobilienbranche, segmentübergreifend

und hochaktuell. Definieren Sie frei, was und wie über Sie als Partner veröffentlicht wird.

### Rubriken

- KURZ & KOMPAKT
- MACHER & MÄRKTE
- TRENDS
- WOHNEN
- GEWERBE
- LOGISTIK
- INVESTMENTS
- MARKTBERICHTE
- KOMMENTAR

# IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

**Auflage pro Ausgabe: 10.000 Exemplare**

**7.000 x** Direktversand an Entscheider  
**3.000 x** Direktverteilung auf Top-Immobilienevents  
bundesweit

Der **DIREKTVERSAND**  
des Magazins erfolgt per Post an:

**1. und 2. Führungsebene**  
**Vorstände, Geschäftsführer,**  
**Abteilungsleiter und maßgebende**  
**Projektleiter von:**

- privater und kommunaler Wohnungswirtschaft
- Wohnungensschaften
- Bauträgern und Projektentwicklern
- Verwaltungen
- ausgewählten Architekten & Planern
- Immobiliengutachtern
- Gewerbeimmobilienwirtschaft
- Logistikimmobilienwirtschaft
- Wirtschaftsförderungen
- strukturprägenden Dienstleistern, Beratern, Kanzleien und Maklern.

Die **DIREKTVERTEILUNG**  
des Magazins erfolgt an alle Besucher der  
Branchenveranstaltungen:

## **IMMOBILIENKONGRESSE**

an über zehn Standorten, unter anderem  
BERLINER IMMOBILIENKONGRESS,  
REAL ESTATE MITTELDEUTSCHLAND (Leipzig),  
THÜRINGER IMMOBILIENKONGRESS (Erfurt)  
sowie weitere Ganztagesveranstaltungen unter  
anderem in Hamburg, Frankfurt am Main,  
München, Köln, Potsdam, Dresden, Nürnberg,  
Hannover, Stuttgart.

## **IMMOBILIENGESPRÄCHE**

an zwölf Standorten  
(Berlin, Chemnitz, Dessau, Dresden, Erfurt, Gera,  
Jena, Halle, Leipzig, Magdeburg, Potsdam, Weimar)

## **EXPO REAL\***

die Immobilien-Leitmesse in München,  
Verteilung am Gemeinschaftsstand Metropolregion  
Mitteldeutschland und in den Fachpresseboxen

\*bei Stattfinden der Messe 2020

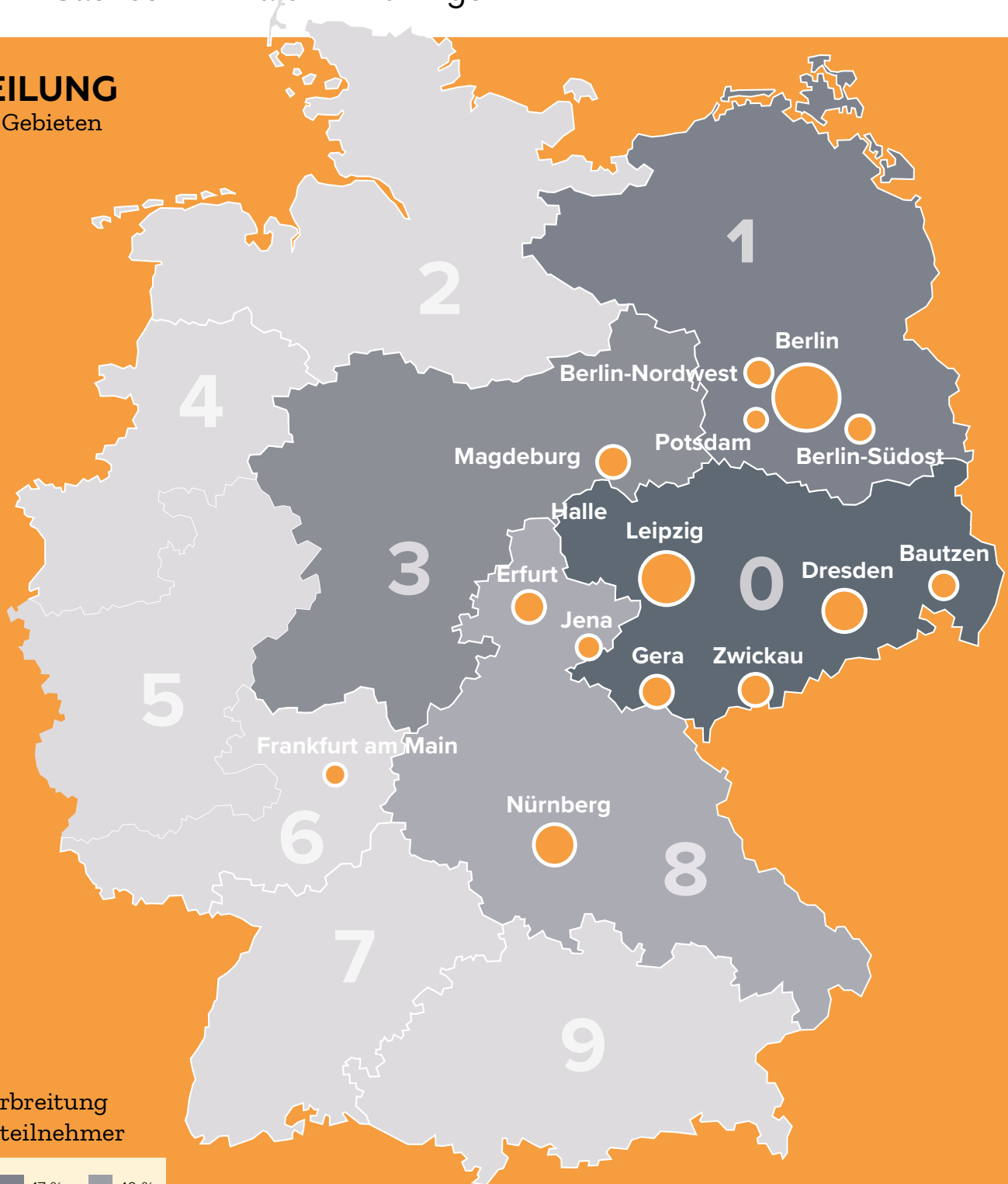
# IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

Sachsen ■ Sachsen-Anhalt ■ Thüringen

## VERTEILUNG

nach PLZ-Gebieten



Flächenverbreitung  
der Marktteilnehmer



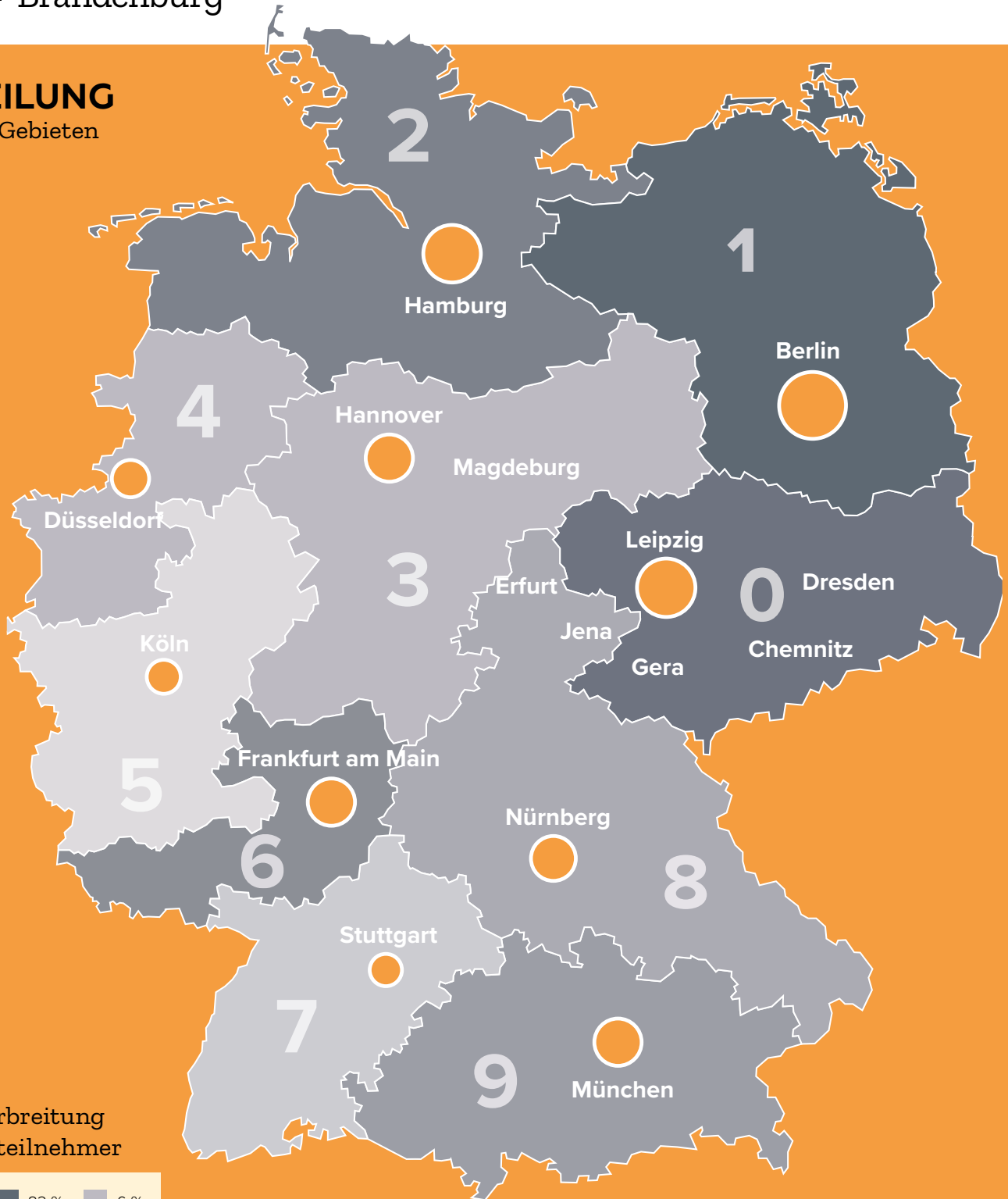
# IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

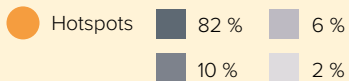
Berlin ■ Brandenburg

## VERTEILUNG

nach PLZ-Gebieten



Flächenverbreitung  
der Marktteilnehmer

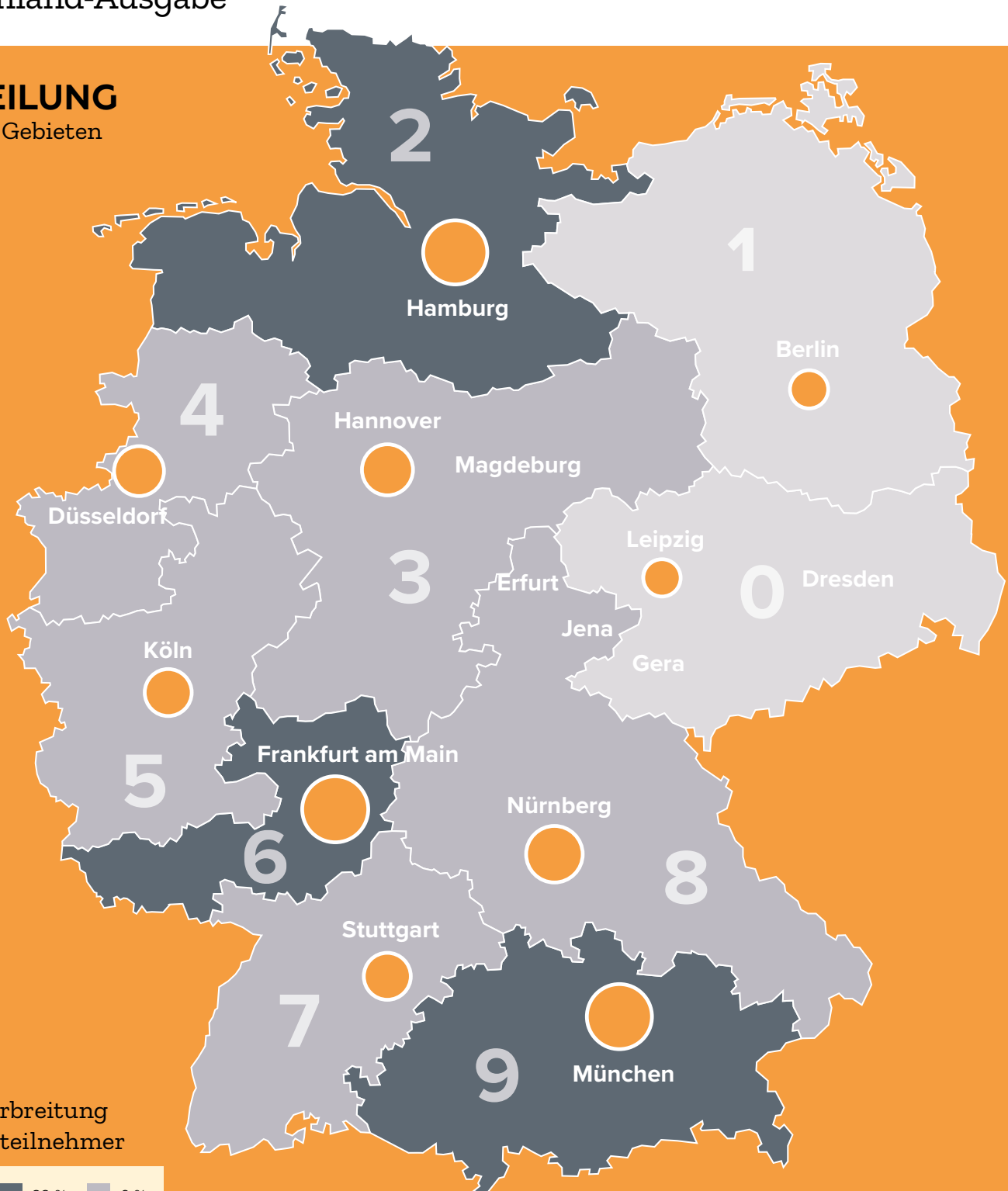


# IMMOBILIEN AKTUELL

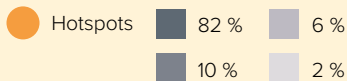
By IMMOCOM

Deutschland-Ausgabe

## VERTEILUNG nach PLZ-Gebieten



Flächenverbreitung  
der Marktteilnehmer



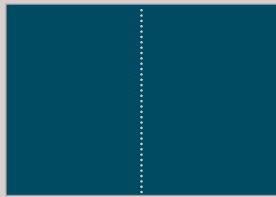
# IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

## FORMATE UND PREISE



### ANZEIGEN



#### 1 Panoramaseite

420 x 297 mm

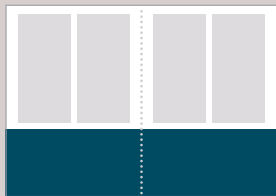
4.675 €



#### 1 Seite (rechts)

210 x 297 mm

3.100 €



#### Streifenanzeige

über Bund

420 x 100 mm

2.625 €



#### 1/2 Seite Querformat

210 x 145 mm

2.050 €



#### Titelanzeige

60 x 50 mm

2.050 €

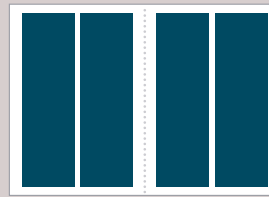


#### 1/3 Seite Querformat

210 x 100 mm

1.525 €

### ADVERTORIALS



#### 1 Panoramaseite

420 x 297 mm

5.375 €

#### Text-/Fotobeitrag

Lieferung des Materials durch den Kunden 14 Tage nach Abschluss des Vertrages



#### 1 Seite

210 x 297 mm

3.550 €

#### Textlängen:

1–2 Fotos, ca. 2.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

zzgl. Headline: 26 Zeichen

zzgl. Subline: 90 Zeichen



#### 1/2 Seite

210 x 145 mm

2.350 €

#### Textlängen:

1 Foto, ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

zzgl. Headline: 26 Zeichen

zzgl. Subline: 90 Zeichen

### TEXT

#### Newsfeed in „Kurz & Kompakt“:

max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild

1.000 €

#### Erstellung Text Advertorial:

inkl. 2 Freigabeschleifen und Layout

1.100 €

# IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

## BUCHUNG SEITE 1 VON 2

### ANZEIGEN:

- |  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> 1 Panoramaseite           | 4.675 € |
| <input type="checkbox"/> 1 Seite                   | 3.100 € |
| <input type="checkbox"/> Streifenanzeige über Bund | 2.625 € |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite Querformat      | 2.050 € |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite Querformat      | 1.525 € |
| <input type="checkbox"/> Titelanzeige              | 2.050 € |

### PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE:

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 15 % Umschlagseite 4 |
| <input type="checkbox"/> 10 % Umschlagseite 2 |
| <input type="checkbox"/> 5 % Umschlagseite 3  |

### Staffelpreis bei Mehrfachbelegung:

2-fach Buchung = 10 % Rabatt,  
3-fach Buchung = 15 % Rabatt

### ADVERTORIALS:

- |  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> 1 Panoramaseite | 5.375 € |
| <input type="checkbox"/> 1 Seite         | 3.550 € |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite       | 2.350 € |

### TEXT

- |   |         |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Newsfeed in „Kurz & Kompakt“ | 1.000 € |
|---|---------|

### BELEGUNG (Erscheinung):

Mitteldeutschland (MD)  
Berlin-Brandenburg (BB)  
Deutschland-Ausgabe (DT)

- |                                  |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> MD 2/20 | <input type="checkbox"/> BB 2/20 | <input type="checkbox"/> DT 1/20 |
| <input type="checkbox"/> MD 1/21 | <input type="checkbox"/> BB 1/21 | <input type="checkbox"/> DT 1/21 |
| <input type="checkbox"/> MD 2/21 | <input type="checkbox"/> BB 2/21 |                                  |

Bitte füllen Sie auch Seite 2 des Formulars aus.

alle Preise zzgl. MwSt.

### KONTAKT

IMMOCOM  
Richterstraße 7, 04105 Leipzig  
Tel.: 0341 697 697 77-0  
Fax: 0341 697 697 77-90

### ANSPRECHPARTNER / MEDIABERATER

Tanita Gries  
E-Mail: gries@immocom.com  
Tel.: 0341 697 697 77-51



# IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

## BUCHUNG SEITE 2 VON 2

### ANSCHRIFT

### RECHNUNGSANSCHRIFT (falls abweichend)

Vorname Name

Vorname Name

Position

Position

Unternehmen / Institution

Unternehmen / Institution

Straße, Nummer

Straße, Nummer

PLZ, Ort

PLZ, Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Hiermit erkenne ich die unten stehenden Vertragsbedingungen an.

Datum, rechtsgültige Unterschrift

#### Vertragsbedingungen:

Mit dem Absenden dieses ausgefüllten Buchungsformulars bestellen Sie rechtsverbindlich die ausgewählte Leistung Anzeige / Advertorial mit bestimmter Größe, innerhalb der angegebenen Ausgabe des Magazins IMMOBILIEN AKTUELL. Die Rechnungslegung erfolgt direkt im Anschluss an Ihre Buchung. Mehrfachbelegungen werden mit Abschlägen jeweils zum Erscheinungstermin abgerechnet. Die Wesker & Rücker Media KG behält sich das Recht vor, bei zu geringem Kundeninteresse das Magazin nicht oder zu einem anderen Zeitpunkt zu produzieren. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Wesker & Rücker Media KG, zu finden auf unserer Homepage, [www.WundR.de](http://www.WundR.de).

#### Impressum:

Wesker & Rücker Media KG, Richterstraße 7, 04105 Leipzig,  
Tel. 0341 697 697 77-0, Fax 0341 697 697 77-90, E-Mail: [wagner@immocom.com](mailto:wagner@immocom.com), [www.immobilien-aktuell-magazin.de](http://www.immobilien-aktuell-magazin.de),  
Amtsgericht Leipzig, HRA 13210, Steuernummer: 231/167/19304, UStIdNr. DE 2061 75 902,  
Commerzbank Altenburg, IBAN: DE27 8604 0000 0304 1290 00, BIC: COBADEFF861

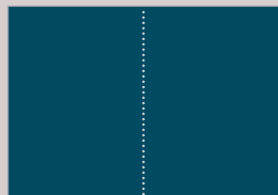
# IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

## TECHNISCHE DATEN



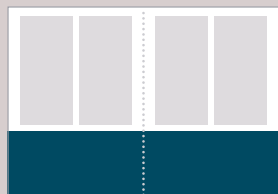
### ANZEIGEN



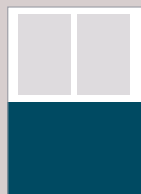
**1 Panoramaseite**  
420 x 297 mm



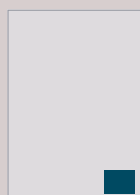
**1 Seite (rechts)**  
210 x 297 mm



**Streifenanzeige**  
über Bund  
420 x 100 mm



**1/2 Seite  
Querformat**  
210 x 145 mm



**Titelanzeige**  
60 x 50 mm



**1/3 Seite  
Querformat**  
210 x 100 mm

### PRODUKTIONS DATEN

Format: 210 x 297

Satzspiegel: 184 x 247 mm

Spaltenbreite: 90 mm

Anschnitt: 3 mm

Platzieren Sie wichtige Informationen  
mindestens **10 mm vom Rand** entfernt.

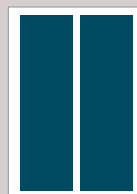
### ADVERTORIALS



**1 Panoramaseite**  
420 x 297 mm

#### Textlängen:

3–4 Fotos,  
ca. 5.400 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
zzgl. Headline: 26 Zeichen  
zzgl. Subline: 90 Zeichen



**1 Seite**  
210 x 297 mm

#### Textlängen:

1–2 Fotos, ca. 2.800 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
zzgl. Headline: 26 Zeichen  
zzgl. Subline: 90 Zeichen



**1/2 Seite**  
210 x 145 mm

#### Textlängen:

1 Foto, ca. 1.500 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
zzgl. Headline: 26 Zeichen  
zzgl. Subline: 90 Zeichen

### TEXT

Newsfeed in „Kurz & Kompakt“:  
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild

**Druckdaten:** PDF/X-3 Standard

ISO Coated v2, keine Sonderfarben

**Datenversand an:** druckdaten@immocom.com

**Fragen richten Sie bitte an:** 0341 69769777-0