

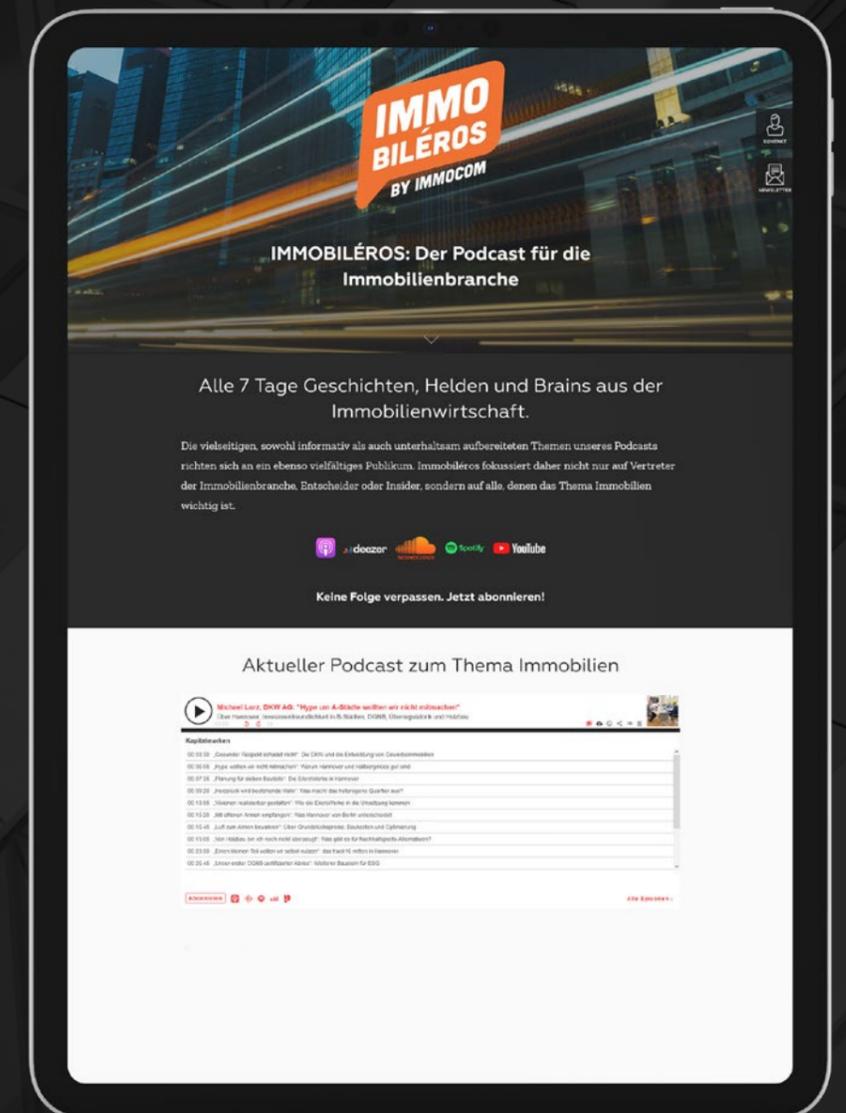
MEDIADATEN 2023/24

IMMOCOM

Events. Media. Agency.

Mediadaten **IMMOBILIEN AKTUELL** (Newsletter und E-Paper)

Mediadaten **PODCAST IMMOBILÉROS**



IMMOCOM	3
IMMOCOM EVENTS 2023	5
IMMOBILIEN AKTUELL	6
IMMOBILIEN AKTUELL E-Paper	7
IMMOBILIEN AKTUELL Newsletter	9
IMMOBILIEN AKTUELL Website	12
Podcast IMMOBILÉROS	14
Referenzen	18
Kontakt	19

Unsere Zielgruppen

IMMOCOM ist eine leistungsfähige, mittelständische Agentur mit mehr als 20 Jahren Expertise in Kommunikation und Netzwerken für die Immobilienwirtschaft. Wir betreuen deutschlandweit Akteure aus der und rund um die Immobilienbranche.

Unsere Partner und Kunden profitieren von einer hohen Reichweite sowie fachlich fundierten Veröffentlichungen im Rahmen unseres Newsletters IMMOBILIEN AKTUELL und unseres Podcasts IMMOBILÉROS.

Darüber hinaus entwickelt und organisiert IMMOCOM Netzwerke und etablierte Branchenevents. Deutschlandweit begrüßen wir inzwischen mehrere tausend Besucher jährlich bei unseren Kongressen und Abendveranstaltungen.

Nutzen Sie unser Netzwerk und unsere Reichweite, um Ihre Fachinhalte über unsere Kanäle zu vermarkten und neue Leads zu generieren.



**IMMOBILIEN
AKTUELL**
E-Paper
IMMOCOM EXPO
REAL Special



**IMMOBILIEN
AKTUELL**
Newsletter

IMMOBILÉROS
Podcast



**Agentur für
die Immobilien-
branche**



Immobilienkongresse

- 22. Februar 2024 **Franken Immobilienkongress**
Max-Morlock-Stadion
- 21. März 2024 **Rhein Immobilienkongress**
ALTO Medienhafen, Düsseldorf
- 30. Mai 2024 **Real Estate Mitteldeutschland**
Messehaus CCL, Leipzig
- 06. Juni 2024 **Berliner Immobilienkongress**
nShow BERLIN, Berlin
- 20. Juni 2024 **Ruhr Immobilienkongress**
Schauinsland-Reisen-Arena, Duisburg
- 25. Juni 2024 **Hamburger Immobilienkongress**
EMPORIO TOWER, Hamburg
- 02. Juli 2024 **Stuttgarter Immobilienkongress**
Mercedes-Benz Museum, Stuttgart
- 16. Juli 2024 **Münchener Immobilienkongress**
Science Congress Center Munich, München
- 12. September 2024 **Frankfurter Immobilienkongress**
Design Offices, Frankfurt am Main
- 28. November 2024 **Thüringer Immobilienkongress**
Congress Center Messe Erfurt, Erfurt

Immobilientage

- 05. März 2024 **Dresdner Immobilientag**
Bilderberg Bellevue, Dresden
- 16. September 2024 **Potsdamer Immobilientag**
Kongresshotel Potsdam am Templiner See, Potsdam
- 25. September 2024 **Köln-Bonn Immobilientag**
KOMED 6, Köln
- 24. Oktober 2024 **Dresdner Immobilientag**
Bilderberg Bellevue, Dresden
- 05. November 2024 **Berliner Immobilientag**
Reinhardtstraßenhöfe Atrium, Berlin
- 12. Dezember 2024 **Hannover Immobilientag**
Sheraton Hannover Pelikan Hotel, Hannover



Immobiliengespräch

- 11. März 2024 **Hallesches Immobiliengespräch**
Dorint Charlottenhof, Halle (Saale)
- 30. April 2024 **Magdeburger Immobiliengespräch**
VDT des Fraunhofer IFF, Magdeburg
- 03. September 2024 **Jenaer Immobiliengespräch**
Volksbad, Jena
- 19. September 2024 **Chemnitzer Immobiliengespräch**
C/O 56, Chemnitz
- 07. November 2024 **Hallesches Immobiliengespräch II**
Dorint Charlottenhof, Halle (Saale)
- 05. Dezember 2024 **Leipziger Immobiliengespräch**
H4 Hotel, Leipzig

-  IMMOBILIENKONGRESSE
-  IMMOBILIENTAGE
-  IMMOBILIENGESPRÄCHE



- > Spezialausgabe zur **EXPO REAL** mit umfangreichen redaktionellen Artikeln und Interviews
- > Veröffentlichung als **E-Paper**
- > Versand per Sondernewsletter an mehr als **16.000 Kontakte**
- > Verteilung als Druckexemplar auf der **EXPO REAL**



Die aktuelle Ausgabe ist als E-Paper verfügbar.



Anzeigen / Advertorial

Format: 210 x 297

Satzspiegel: 184 x 247 mm

Spaltenbreite: 90 mm

Anschnitt: 3 mm

Platzieren Sie wichtige Informationen mindestens 10 mm vom Rand entfernt.

Druckdaten: PDF/X-3 Standard
ISO Coated v2, keine Sonderfarben

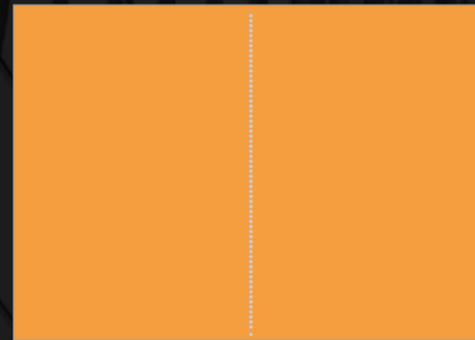
Druckdatenschluss: 31. Juli 2024

Sonderformate auf Anfrage

Erstellung Text Advertorial:

inkl. 2 Freigabeschleifen
und Layout

1.300 €



1 Panoramaseite

420 x 297 mm

2.500 €



1 Seite (rechts)

210 x 297 mm

2.000 €



1/2 Seite

Querformat

210 x 145 mm

1.500 €

Textlängen (Advertorial):

1–2 Fotos, ca. 2.800 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

zzgl. Headline: 60 Zeichen

zzgl. Subline: 90 Zeichen

Textlängen (Advertorial):

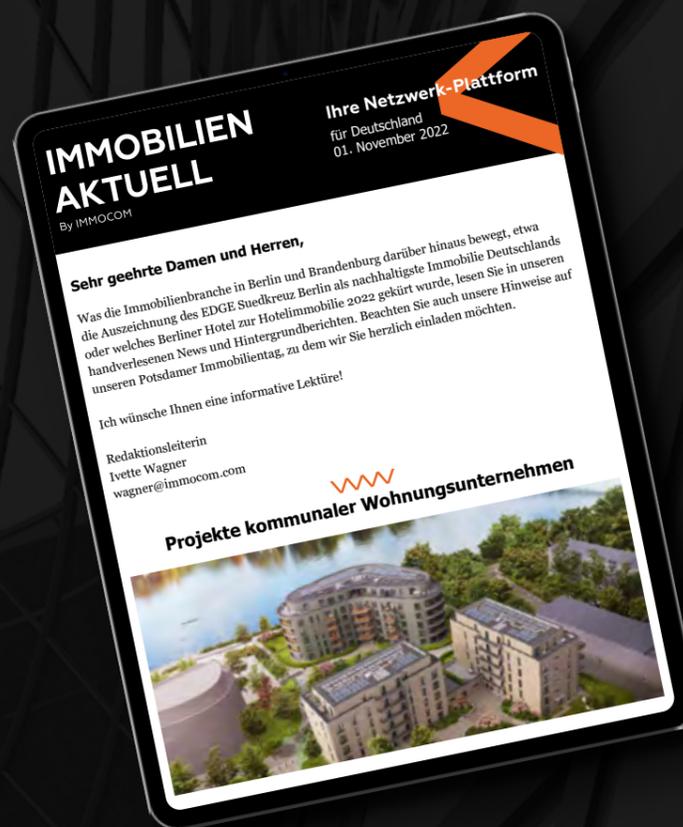
1 Foto, ca. 1.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

zzgl. Headline: 26 Zeichen

zzgl. Subline: 90 Zeichen

**5 x höhere
Klickrate**
als vergleichbare
Newsletter**

86 %
der Leser sind in leitenden
Positionen in der
Immobilienwirtschaft



circa
17.500
Kontakte deutschlandweit

89 %
selbst produzierte
Inhalte

27,1 %
Öffnungsrate*

*Durchschnittlich öffnen 27,1 % unserer Leser den Newsletter einmal oder häufiger (eindeutige Öffnungsrate). Gilt für alle Newsletter in allen Regionen zusammen.

**Klickrate IMMOBILIEN AKTUELL: 5,62 %. Laut Erhebungen im „E-Mail Marketing Branchen Benchmark 2020“ der E-Mail Marketing Plattform sendinblue liegt die durchschnittliche Klickrate von Newslettern bei 1,2 %.

Werbeformate / Banner

Advertorial

redaktioneller Artikel auf IMMOBILIEN AKTUELL Homepage.
Vorschaubild (560 x 250 px)
kurzer Teasertext sowie
Verlinkung auf Firmenwebsite

1.000 €

(Laufzeit: 2 Ausstrahlungen im Monat)

XXL-Banner (560 x 250 px)
mit Verlinkung auf
Firmenwebsite

1.000 €

Firmenbanner (560 x 70 px)
mit Logo und Headline im
Unternehmenslayout mit
Verlinkung auf Firmenwebsite

750 €

Partnerschaft Newsletter

- Logo in jedem Newsletter (Regionen Mitteldeutschland, Berlin/Brandenburg, Deutschland) mit Verlinkung auf Ihrer Website
- exklusiv für ausgewählte Partner
- **Häufigkeit:** sechs Ausspielungen pro Monat
- **Laufzeit:** 12 Monate

4.000 Euro

Laufzeit Banner:

1 Monat (2 Ausspielungen pro Monat)*

* Maximalbelegung 6 Ausspielungen pro Monat

Dateiformat:

JPG, PNG

Farbraum:

RGB

Anzeigenschluss:

3 Werktage vor
Erscheinungstermin

Datenversand an:

druckdaten@immocom.com

IMMOBILIEN AKTUELL
By IMMOCOM

Ihre Netzwerk-Plattform
für Deutschland
2023

Advertorial

DGNB Platin für das nachhaltigste Gebäude Deutschlands
Die DGNB bestätigt dem Holz-Hybrid-Bürogebäude EDGE Suedkreuz Berlin auf der EXPO REAL 2022 den höchsten, jemals erreichten DGNB-Gesamterfüllungsgrad. Wofür das Ensemble außerdem ausgezeichnet wurde, verraten wir hier und präsentieren eine umfangreiche Galerie.

Die neue
IMMOBILIEN AKTUELL
ist da!

Firmenbanner

East Side Cubes
Unter Federführung der Grüntuch Ernst Architekten wurde aus einem ehemaligen Frauengefängnis in Berlin das Hotel Wilmina gestaltet. Diese Konversion verlief so erfolgreich, dass sich die Immobilie nun bei einem Wettbewerb zur Bestimmung der Hotelimmobilie des Jahres gegen internationale Konkurrenz durchsetzen konnte.

Ihr Thema, Ihre Zielgruppe, Ihr Newsletter:

2.000 €

Mit dem **Stand-Along-Newsletter** erhalten Sie Ihre eigene Plattform. Sie liefern uns Ihre Inhalte, wir erstellen einen individuellen Newsletter für Sie. Der Versand erfolgt durch IMMOCOM an unseren exklusiven Empfängerkreis mit hochwertigen Kontakten aus der Immobilienbranche. Die Gestaltung des Newsletters richtet sich nach Ihren Designvorgaben.

Laufzeit: einmaliger Versand an den kompletten Newsletter-Verteiler (überregional)

Verlinkung:

Die Banner / Fotos können auf Ihre Unternehmenswebsite verlinkt werden.

Datenversand an:

druckdaten@immocom.com

IMMOBILIEN
AKTUELL
By IMMOCOM

Ihre Netzwerk-Plattform
für Deutschland
2023



Projekt 1

Die DGNB bestätigte dem Holz-Hybrid-Bürogebäude EDGE Suedkreuz Berlin auf der EXPO REAL 2022 den höchsten, jemals erreichten DGNB-Gesamterfüllungsgrad. Wofür das Ensemble außerdem ausgezeichnet wurde, verraten wir hier und präsentieren eine umfangreiche Galerie.

[weiterlesen ->](#)



Projekt 2

Unter Federführung der Grüntuch Ernst Architekten wurde aus einem ehemaligen Frauengefängnis in Berlin das Hotel Wilmina gestaltet. Diese Konversion verlief so erfolgreich, dass sich die Immobilie nun bei einem Wettbewerb zur Bestimmung der Hotelimmobilie des Jahres gegen internationale Konkurrenz durchsetzen konnte.

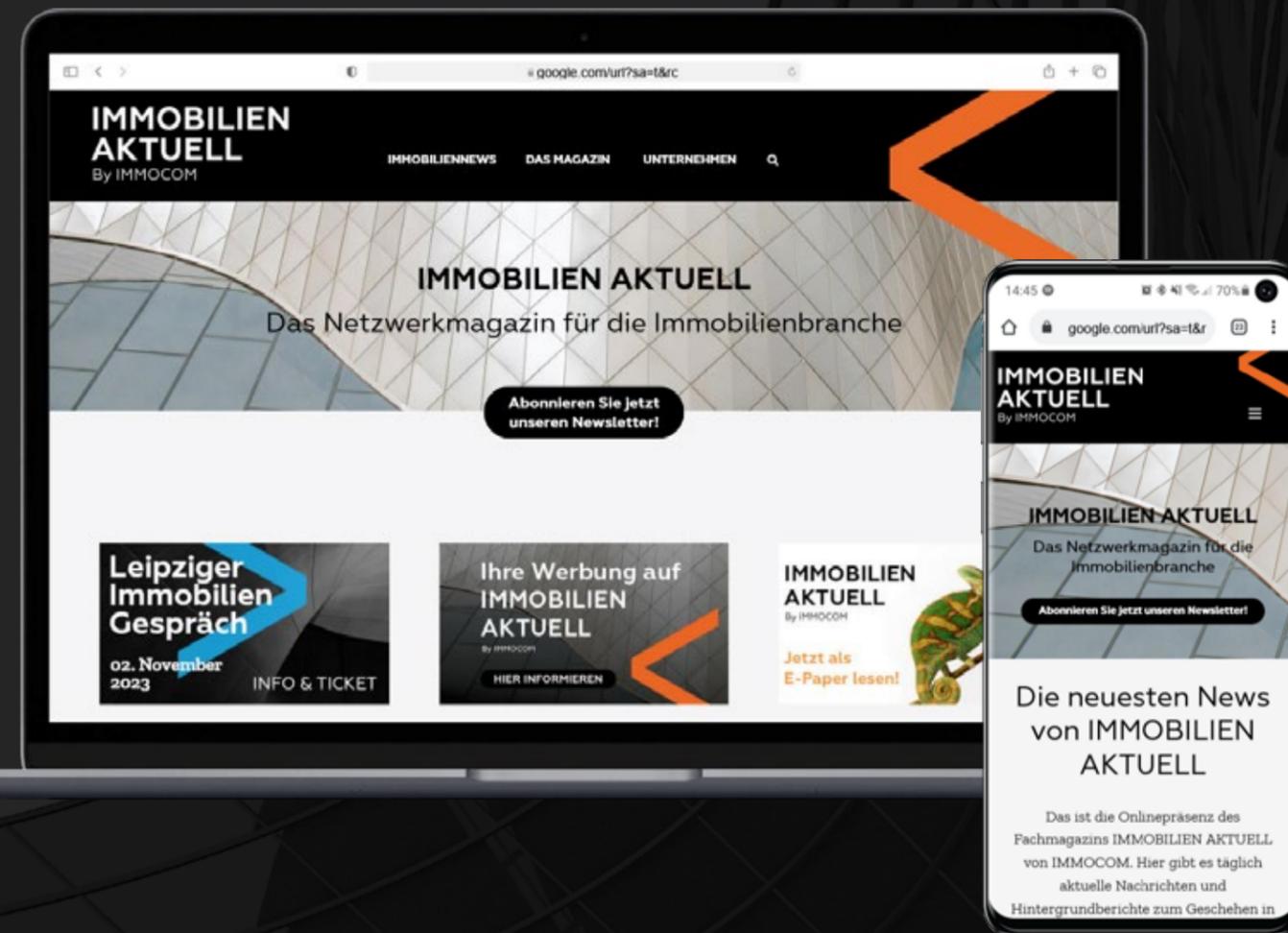


Projekt 3

Die schweizerische Real Estate Private Equity Investment Unternehmung Lakeward hat zusammen mit dem Generalunternehmer PORR und Bezirksvertretern das Richtfest für das Neubauprojekt Ferdinand's Garden gefeiert. Der Rohbau für die sieben Baukörper konnte planmäßig fertiggestellt werden und hier erfahren Sie, was Sie zu dem Vorhaben wissen müssen.

IMMOBILIEN AKTUELL WEBSITE KENNZAHLEN

**IMMOBILIEN
AKTUELL**
By IMMOCOM



50.000
Visits pro Monat

60.000
Page Impressions pro Monat

Werbeformate / Banner

Werbebanner

auf der Startseite der
IMMOBILIEN AKTUELL Website
sowie auf den Beitragsseiten

Laufzeit:

1 Monat

500 €

ab 3 Monaten

1.200 €

Formate:

Startseite:

360 x 200px

1170 x 150px

Beitragsseite:

640 x 200px

Dateiformat:

JPG, PNG

Farbraum:

RGB

Anzeigenschluss:

3 Werktage vor Erscheinungstermin

Datenversand an:

druckdaten@immocom.com



**IMMO
BILÉROS**
BY IMMOCOM

MEDIADATEN 2023/2024

Helden, Geschichten und Abenteuer aus der Immobilienwelt!

Unter dieser Prämisse stellt der abwechslungsreiche IMMOCOM-Podcast IMMOBILÉROS Akteure aus allen Bereichen und Segmenten der Immobilienbranche vor.



Sascha Nöske: Wir haben einen einladenden Markt



Dominik Barton: Die Krise ist ein KopftHEMA



Franz-Bernd Große-Wilde: Wohnen bekommt eine ökologisch-technische Variante



Dieter Becken: Wir steuern auf eine Wohnungsnot zu, die noch nie da gewesen ist



Benjamin Blocher und Angela Kreutz: Die Stadt ist ein Schmuckstück zum Benutzen



Benjamin Röber-Rathay: Wir brauchen ein Sonderprogramm für die Erneuerung des Wohnens

PODCAST IMMOBILÉROS



Die vielseitigen, sowohl informativ als auch unterhaltsam aufbereiteten Themen unseres Podcasts richten sich an ein ebenso vielfältiges Publikum. IMMOBILÉROS fokussiert daher nicht nur auf Vertreter der Immobilienbranche, Entscheider oder Insider, sondern auf alle, denen das Thema Immobilien wichtig ist.

Die IMMOBILÉROS-Hosts



Ivette Wagner



Michael Rücker

Über
10.000
Streams & Downloads im Monat

Über
5.500
Hörer pro Monat

2.000 – 5.000
Hörer pro Folge

Top 20% Ranking
unter den Podcasts in Deutschland*

* bezogen auf die Downloads und Streams pro Episode



PODCAST IMMOBILÉROS



Podcast-Werbung

Werbebanner Website

Startseite www.immobileros.de
auf allen Podcast-Unterseiten

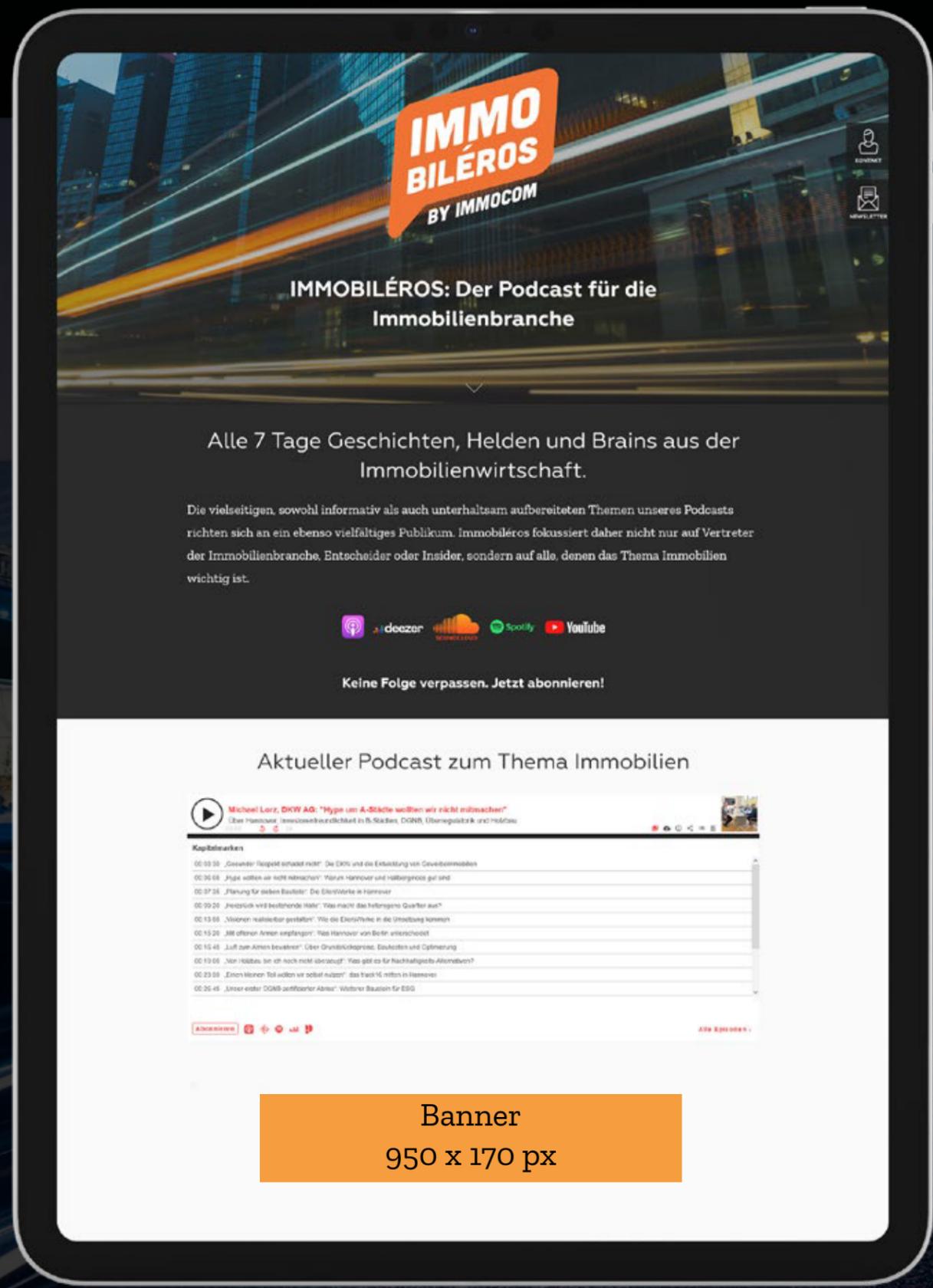
Werbespot Podcast

Länge: 20-30 Sekunden
Format: MP3
Ausstrahlung als Pre-Stream

Banner auf IMMOBILÉROS-Website

Zeitpunkt der Ausspielung wird bei
Vertragsabschluss festgelegt

- Option 1** (1 Folge): **900 €**
- Option 2** (2 Folgen): **1.700 €**
- Option 3** (3 Folgen): **2.400 €**
- Option 4** (4 Folgen): **3.000 €**



REFERENZEN PARTNER

IMMOCOM

Events. Media. Agency.





Ivette Wagner
wagner@immocom.com
Tel: 0172 373 76 57



Marcus Grundmann
grundmann@immocom.com
Tel: 0173 528 21 38

Wir beraten Sie und erstellen gerne ein individuelles Angebot auch für eine Kombination verschiedener IMMOCOM-Medien.

Richterstraße 7, 04105 Leipzig
Tel: 0341 697 697 77-0
www.immocom.com